

CORPORATE PROFILE

"CON LA CONOSCENZA SENZA
L'ESPERIENZA SI È NEL BUIO.
CON L'ESPERIENZA SENZA
LA CONOSCENZA SI È NEL BARATRO".

Confucio





PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TESSUTO PRODUTTIVO



CHI SIAMO

BrandUP srl è la società di **Management Consulting** del Gruppo Spoleto Credito e Servizi e Banca Popolare di Spoleto che detengono rispettivamente l'81% e il 19% delle quote.

BrandUP affianca SCS e BPS nel rispetto di un unico disegno strategico: essere punto di riferimento per il tessuto produttivo dei territori dove opera il Gruppo.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Massimo Morelli
Presidente

Marco Bellingacci
Consigliere

Alessandro Cardarelli
Consigliere

SPOLETO CREDITO E SERVIZI

La Spoleto Credito e Servizi (SCS) è una società cooperativa con oltre 19.400 soci su tutto il territorio nazionale. Con il 51,217% delle azioni, è l'azionista di maggioranza della Banca Popolare di Spoleto Spa (BPS). Attraverso BPS, e le società partecipate come BrandUP, la SCS fornisce consulenza manageriale e servizi finanziari ai propri soci privati e imprese.

BANCA POPOLARE DI SPOLETO

La Banca Popolare di Spoleto (BPS) è una banca autonoma locale, protagonista nello sviluppo economico e sociale dei territori dove opera attraverso una rete di ben 105 sportelli che servono Umbria, Lazio, Marche, Toscana, Abruzzo e Milano. Partner ideale delle famiglie e delle PMI, BPS è una realtà moderna e dinamica che investe nel territorio e per il territorio: creando ricchezza e occupazione, realizzando prodotti e servizi innovativi per rispondere ed anticipare i bisogni di famiglie, imprese ed enti e sostenendo cultura, salute e ambiente.





UN REPARTO DELLA VOSTRA AZIENDA
IN AZIONE PER DETERMINARE
I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

LA SQUADRA

Un team di professionisti esperti nella consulenza di direzione aziendale che sono in grado di:

Supportare l'imprenditore e il top management nelle scelte strategiche per cogliere tutte le opportunità di business.

Pianificare e programmare insieme le azioni per il raggiungimento degli obiettivi definiti.

Introdurre e/o implementare innovativi processi di controllo strategico e di gestione.

Migliorare le performance aziendali.

Il Director Carlo Latini ha già ricoperto posizioni di top management ottenendo risultati di eccellenza.

Carlo Latini
Director BrandUP

Giovanni Fiocchi
Director Area Pubblica Amministrazione

Umberto Paparelli
Director Area Corporate Restructuring

Luca Bulegato
Director Area Risk Management

Maria Chiara Belia
Senior Consultant

Sonia Cascioli
Senior Consultant

Angelo Cinaglia
Senior Advisor

Marco Cola
Business Development Manager

Massimiliano Fidenzi
Senior Consultant

Maurizio Laurenzi
Senior Advisor

Emiliano Zanin
Senior Consultant



DIFENDERSI DAI COMPETITOR
E COGLIERE LE OPPORTUNITÀ
DI MERCATO

L'APPROCCIO CONSULENZIALE

IL NOSTRO APPROCCIO CONSULENZIALE

L'impresa oggi vive in un sistema di **iperconcorrenzialità** tale da dover ogni giorno esaminare i fattori che influenzano il proprio business ed esprimere decisioni tempestive per difendersi dai competitor e cogliere le opportunità di mercato.

Tutti i processi decisionali sono costituiti da **cicli di attività**. La loro conoscenza e applicazione consente di affinare ogni decisione finale:

- 1 L'ESAME DEL CONTESTO IN CUI LA DECISIONE DEVE ESSERE PRESA
- 2 LA DEFINIZIONE DEL PROBLEMA O DELLA SITUAZIONE SU CUI DECIDERE
- 3 L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI CHE SONO DA RAGGIUNGERE
- 4 LA DIAGNOSI DEI PROBLEMI
- 5 LA VALUTAZIONE DELLE POSSIBILI SOLUZIONI ALTERNATIVE
- 6 L'INDIVIDUAZIONE DEL METODO E DEI CRITERI PER VALUTARE LE ALTERNATIVE
- 7 LA SCELTA DELL'ALTERNATIVA MIGLIORE
- 8 L'ATTUAZIONE DELL'ALTERNATIVA



SINERGIA
CON PROFESSIONAL PARTNER
DI LIVELLO NAZIONALE

PROFESSIONAL PARTNER

MBS

MBSCONSULTING
Management for Business Sustainability

Chi Siamo

Una squadra qualificata di professionisti della consulenza direzionale. Individualmente, i professionisti di MBS, hanno sviluppato esperienze significative e differenziate in grandi società di management consulting e in gruppi industriali e finanziari internazionali.

MBS nasce nel 1987 e ad oggi conta 40 consulenti che operano presso clienti in Italia e all'estero facendo capo alla sedi di Roma, Milano e Spoleto (in quest'ultima sede in collaborazione con Brand Up).

Il nostro Obiettivo

Il nostro scopo principale è quello di accelerare il cambiamento in organizzazioni complesse. Per raggiungere l'obiettivo affianchiamo il management nel "far succedere le cose", trasferendo in azienda gli strumenti e le nuove capacità che rendono operanti le scelte strategiche. L'esperienza e le capacità del team di MBS è rivolto al sistema di grandi imprese, da sviluppare in sinergia con Brand Up.

I nostri interventi e settori

I principali tipi d'intervento riguardano temi quali:

- / Piani e strategie di business;
- / Cambiamenti organizzativi e change management;
- / Miglioramento performance operativa;
- / Partnership e acquisizioni.

I settori in cui MBS opera ed opererà in collaborazione con BrandUP sono:

- / Istituzioni finanziarie;
- / Energia;
- / Telecomunicazioni IT;
- / Trasporti e logistica;
- / Beni durevoli e semidurevoli;

La partnership MBS

Il progetto di valore professionale e personale di MBS Consulting ha aggregato negli anni un gruppo di manager e consulenti che oggi costituiscono la partnership: Roberto Fantino, Andrea Rapaccini, Paolo Ceresi, Federico Scotti, Andrea Ziglioli e Patrick Nebiolo.



PROFESSIONAL PARTNER

PER SUPPORTARE LE AZIENDE E GLI IMPRENDITORI AVVALENDOSI DELLE METODOLOGIE E DELLE TECNOLOGIE PIÙ EFFICACI, BRANDUP OPERA IN SINERGIA CON PROFESSIONAL PARTNER DI LIVELLO NAZIONALE

EMG MARKETING & OPINION RESEARCH



L'attività di EMG copre l'intero spettro delle ricerche di marketing (su tutti i target potenziali: consumatori finali, responsabili acquisti, bambini, teen, opinion maker, buyers, imprese, ecc.): **ricerche di base** (consumer habits, usage & attitudes, mkt segmentation); **studi sulla marca e sul posizionamento** (brand & corporate image); **indagini sul marketing-mix** (concept test, product test, pack test, naming test, pricing test, ricerche sulla comunicazione); **analisi sul rapporto azienda-prodotto/servizio-cliente** (satisfaction, loyalty, advocacy) indagini sul punto vendita (consumer e/o personale di vendita); **mystery shopping mystery call**; **analisi dei format televisivi e radiofonici**; **studi socio-culturali, socio-politici e di opinione**; **indagini b2b**.

BI GROUP



BI Group fonda il suo intervento sulla propria metodologia di **Business Intelligence** e di **Performance Management**: si occupa di Progetti di Analisi delle Performance Aziendali intese come Analisi Direzionali e Analisi Operazionali per dare **l'ausilio necessario sia nella definizione di obiettivi e di strategie per il relativo raggiungimento, sia nel monitoraggio continuo degli accadimenti**. L'intervento di BI Group inizia dove termina il lavoro delle software house e/o dei sistemi informativi aziendali e termina laddove inizia la consulenza strategica e direzionale. Il fine quindi è quello di **valorizzare i dati presenti in azienda attraverso la loro trasformazione prima in informazioni poi in conoscenza così da costituire per ognuna il proprio sistema di supporto decisionale**.

C.I.S.E.F. INTERNATIONAL



C.I.S.E.F. / Centro Internazionale Studi Economici e Finanziari è stato costituito nel 1986 ed è formato da numerosi esperti di cui **6 manager interni ed oltre 40 esperti esterni**. Opera nel settore della **finanza aziendale, della finanza agevolata, straordinaria e strutturata** con particolare attenzione agli strumenti di programmazione negoziata a favore degli enti territoriali e delle imprese. Il Centro è impegnato a valorizzare le esperienze **della piccola e media impresa attraverso la collaborazione tra i soggetti imprenditoriali per la soluzione dei problemi posti dal cambiamento**. Ha una consolidata esperienza nel settore della **internazionalizzazione delle imprese italiane** che hanno necessità di affacciarsi ai mercati esteri fornendo assistenza e consulenza nella ricerca dei partners o sponsor locali, assistenza e consulenza finanziaria agevolata, assistenza e consulenza commerciale nel Paese Estero. C.I.S.E.F. è membro: CEE-BRE e CEE-BC-NET
C.I.S.E.F. è consulente e intermediario CEE-PHARE-TACIS
Iscrizione all'Ufficio Italiano dei Cambi nell'Albo dei Mediatori Creditizi ex Legge 108/96 al n° 43451



AREE D'INTERVENTO E SETTORI DI ESPERIENZA

ACQUE MINERALI

AGRO-ALIMENTARE

ASSICURAZIONI

AZIENDE FARMACEUTICHE

BANCHE

BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI

EDITORIA

ENERGIA

ENGINEERING

IMPRESA CULTURALE

LARGO CONSUMO

LOGISTICA

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

ENTI LOCALI

SPORT

TELECOMUNICAZIONI

TURISMO

WEB (AZIENDE IN RETE)



CREARE VALORE

AREA CONSULENZA DI DIREZIONE

STRATEGIA E PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- / analisi delle grandi variabili, degli scenari delle attese degli stakeholder;
- / analisi delle skills tipiche dell'organizzazione;
- / analisi delle business unit.

BUDGETING E CONTROLLO

- / progettazione sistema di budget;
- / progettazione sistema di controllo (tableau de bord);
- / disegno nuovo processo di budgeting e controllo;
- / definizione programma di realizzazione.

MARKETING STRATEGICO

- / analisi dell'area d'affari, del mercato, del prodotto;
- / definizione del principale mercato obiettivo;
- / analisi della vision e mission aziendale;
- / analisi del comportamento d'acquisto del consumatore.

ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

- / valutazione specificità del settore-azienda;
- / individuazione principali leve gestionali da presidiare;
- / definizione nuova macrostruttura organizzativa;
- / obiettivi, leve gestionali, responsabilità di ciascuna unità organizzativa;
- / definizione dei processi di delega decisionale;
- / analisi del contesto organizzativo e delle competenze possedute dalle risorse;
- / valutazione delle prestazioni, dei risultati raggiunti e delle posizioni ricoperte;

POLITICHE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- / selezione paesi target;
- / approfondimento focus su un paese target;
- / pianificazione e sviluppo su un paese primario.



A FIANCO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



AREA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

BrandUP affianca direttamente la Pubblica Amministrazione (PA) nelle attività di: **controllo di gestione, asset organizzativi, bilancio sociale, comunicazione istituzionale per la PA.**

I nostri consulenti intervengono, anche formando on the job personale interno alla PA, per raggiungere i seguenti obiettivi:

PIANO STRATEGICO E PROGRAMMA OPERATIVO

Strutturazione di piani strategici che traducano le linee di indirizzo in risultati misurabili, e siano in grado di orientare i piani operativi in azioni. Definire un processo di monitoraggio sistematico degli obiettivi strategici e operativi attraverso opportuni indicatori.

CONTABILITÀ ECONOMICA-ANALITICA

Attivare uno strumento che consenta di realizzare un controllo di gestione rispondente ai principi di efficacia, efficienza ed economicità. Facilitare la stesura del Bilancio di Previsione. Redigere trimestralmente dei Bilanci di Verifica a supporto dell'Alta Direzione.

VALUTAZIONE DEL PERSONALE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI



CAMBIARE PER CRESCERE

AREA CORPORATE RESTRUCTURING

Il fenomeno della crisi d'azienda si configura come un evento di natura sistematica.

La crisi si distingue dal fisiologico alternarsi di fasi ora positive ora negative che caratterizzano generalmente la vita delle aziende e si presenta come una sorta di spirale che difficilmente può essere arrestata senza interventi strutturali e metodologici. Per affrontare un contesto di questo tipo ed "invertire la rotta" è necessario assumere un atteggiamento strategico rivolto non solo al breve ma anche al medio e lungo periodo e orientato al cambiamento. L'intervento strutturale di risanamento presuppone di dare rilevanza preliminarmente alla attività di definizione e implementazione di un piano (di risanamento) per gestire la complessità e successivamente dare vita alla attività di monitoraggio degli interventi rispetto agli obiettivi prefissati. Questi elementi trovano sintesi nell'"action plan". Il nostro "action plan" viene suddiviso nelle seguenti fasi:

ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA:

analisi volta a comprendere le ragioni della crisi, analisi di mercato e del posizionamento competitivo, indagine conoscitiva relativa alla situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'azienda, individuazione degli spazi di miglioramento, fissazione degli obiettivi e definizione del piano;

CONDIVISIONE/NEGOZIAZIONE CON GLI ATTORI INTERNI (IMPRENDITORE E RISORSE UMANE) ED ESTERNI (BANCHE, FORNITORI, SINDACATI) DEL PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE:

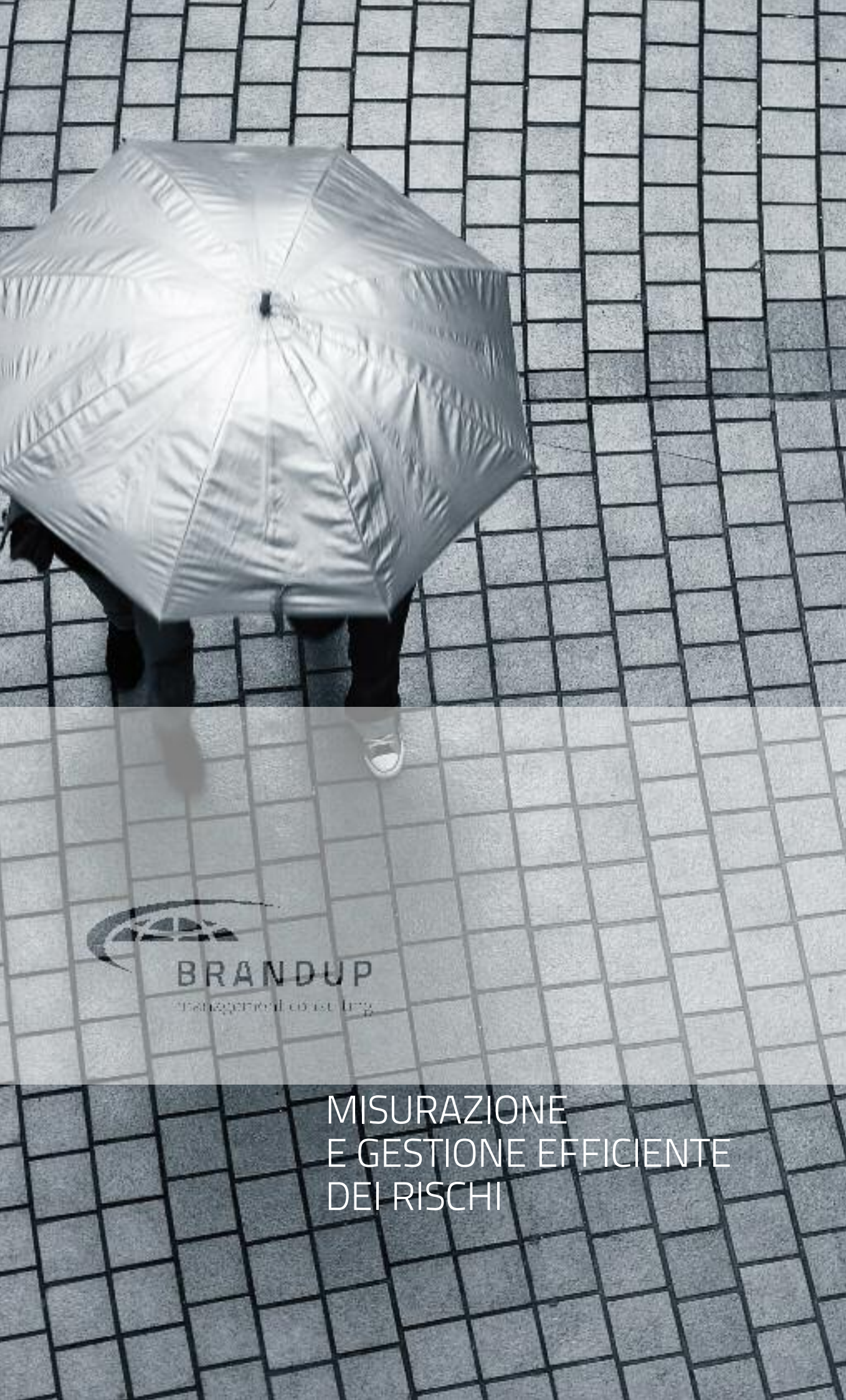
negoziare dei termini del piano con tutti gli stakeholders interessati per ottenerne la condivisione ed individuazione/ assegnazione delle specifiche responsabilità;

IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO:

attivazione di tutte le azioni individuate ed esecuzione degli impegni assunti in sede di perfezionamento degli accordi presi con tutti gli stakeholders di riferimento;

MONITORAGGIO CONTINUO E REVISIONE SISTEMATICA DEL PIANO:

piano strategico orientato a ripresa e sviluppo ed individuazione ed implementazione delle eventuali azioni correttive rispetto a scostamenti/ deviazioni registrate.



AREA RISK MANAGEMENT

Nell'attuale contesto economico caratterizzato da continui cambiamenti, è fondamentale per le aziende appartenenti a diversi settori di mercato poter fondare le proprie scelte strategiche su informazioni precise che valutino e tengano sotto controllo la propria esposizione attuale e prospettica ai diversi rischi.

La misurazione e la gestione efficiente dei rischi sono elementi che differenziano le aziende che puntano all'eccellenza per vincere le sfide in un contesto sempre più competitivo.

La **gestione del rischio tradizionale** si focalizza sui rischi derivanti da cause fisiche o legali come ad esempio, disastri naturali, incendi, morti e processi penali.

La **gestione del rischio finanziario**, invece, focalizza sui rischi governabili usando strumenti di trade finanziario.

BrandUp possiede una elevata esperienza, attraverso professionisti accreditati nella assistenza alle imprese per la definizione e la gestione del rischio.

MISURAZIONE
E GESTIONE EFFICIENTE
DEI RISCHI



COSTRUIRE LA CREDIBILITÀ

AREA RP E COMUNICAZIONE INTEGRATA

Le Relazioni Pubbliche agiscono sulla reputazione dell'azienda presso importanti stakeholder e, quindi, su i loro meccanismi di scelta.

- / Brand Communication
- / Comunicazione Finanziaria
- / Uffici Stampa
- / Information & Communication Technology
- / Investor Relations
- / Marketing politico

Ogni area di specializzazione è coordinata da un responsabile che funge da project manager e risponde direttamente al Cliente in termini di performance.



**PUBBLICHE RELAZIONI
E COMUNICAZIONE
INTEGRATA**

BRANDUP S.R.L

/
Corso Mazzini 39,
06049 Spoleto (PG)

/
tel 0743/49713
fax 0743/208621
centroservizi@brandup.it
www.brandup.it